



**Migraine**<sup>TM</sup>  
Canada

**Rapport Annuel sur les  
Programmes et les  
Réalizations 2022**

# Message du Directeur Exécutif et du Président

Alors que 2022 a continué à nous affecter avec les restrictions liées à la pandémie, ce fut aussi une année d'apprentissage alors que nous avons poursuivi notre processus de planification stratégique. Nous avons réfléchi à qui nous sommes aujourd'hui, à nos aspirations, et nous avons concentré nos efforts pour construire les bases du futur de Migraine Canada. Nous avons appris et tissé des liens de nouvelles manières – acquis des compétences que nous exploiterons dans les années à venir et trouvé différentes façons de travailler ensemble et de nous soutenir mutuellement. Toutes ces activités contribuent à renforcer notre communauté. Notre communauté et nos actions de sensibilisation ont perduré et ont progressé tout au long de l'année. La pandémie nous a montré à quel point il est important que des communautés comme la nôtre restent concentrées sur nos objectifs fondamentaux : notre promesse de garantir à tous les Canadiens l'accès aux traitements et aux soins, et d'améliorer la qualité de vie de tous ceux affectés par la maladie migraineuse.

Beaucoup a été accompli en 2022, comme nous l'avons exposé ci-dessous. Nous remercions la communauté des patients, tous nos contributeurs et supporters, ainsi que nos experts médicaux, de continuer à offrir leurs conseils via des webinaires et du contenu en ligne. Chaque projet soutenu offre de l'espoir aux 4,3 millions de Canadiens qui vivent actuellement avec la migraine.

Nous restons engagés envers notre promesse et envers notre rôle moteur dans l'avancement des connaissances, le soutien aux patients et la promotion de la recherche. Nous continuerons à capitaliser sur nos efforts à ce jour en investissant dans des projets à travers le pays pour améliorer les résultats en matière de santé. Nous continuerons à éduquer, plaider et soutenir notre communauté, car ensemble, nous envisageons l'avenir avec espoir. Nos sincères remerciements pour votre soutien continu.



**Wendy Gerhart**  
Directeur Exécutif



**Dr. Elizabeth Leroux**  
Président du Conseil

# DONNER DE L'IMPORTANCE À LA MIGRAINE

Migraine Canada est la seule organisation caritative nationale créée par et pour les Canadiens touchés par la migraine.

L'organisation s'engage à améliorer la vie des personnes affectées par la migraine en autonomisant la communauté grâce à nos **5 piliers stratégiques, visant à accroître la sensibilisation, les programmes éducatifs et de plaidoyer, ainsi qu'à soutenir la recherche.** Depuis sa fondation en 2018, Migraine Canada s'engage, et continue de s'engager, à faire en sorte que la migraine et les conditions de céphalées comptent.

## Mission

La mission de Migraine Canada est d'améliorer la vie des Canadiens souffrant de migraines et d'autres troubles céphalalgiques grâce à la **sensibilisation, au soutien, à l'éducation, au plaidoyer et à la recherche.**



Soutien | Éducation | Sensibilisation | Plaidoyer | Recherche

# Faits saillants (2022)

## Croissance de la communauté



3347 Abonnés ↑ 17.85 %



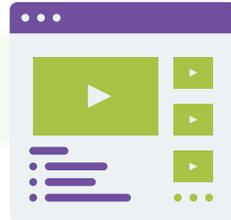
392 Abonnés ↑ 43.06 %



1 100 Abonnés ↑ 111.5 %



218 Abonnés ↑ 218 %



## Vues et abonnés sur YouTube

111 609 vues de la chaîne  
209 nouveaux abonnés



## Trafic du site web

204 000 visiteurs uniques  
315 572 vues de pages uniques



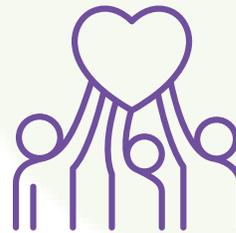
## Ressources

Développé et lancé  
15 ressources



## Événements

Organisé 12 webinaires  
et 4 événements Facebook Live  
en ligne pour éduquer plus de  
4 000 personnes



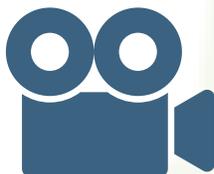
## Croissance de la communauté

A augmenté de 1100  
membres de la  
communauté



## Podcasts

"12 Migraine Talks"  
et "36 Migraine Espresso"  
podcasts ont été lancés



## Vidéos

21 vidéos ont été  
publiées



## Statut de bienfaisance

Statut de bienfaisance  
accordé



## Renseignements (courriel et téléphone)

Répondu à environ 250  
demandes par courriel et  
téléphone

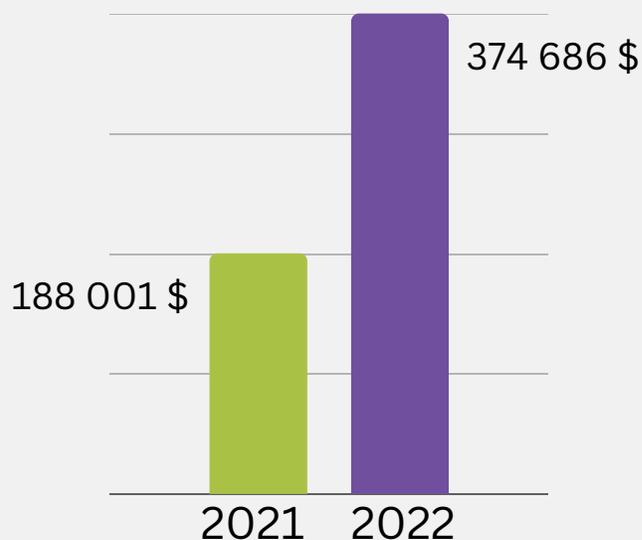
# Points saillants financiers



## Sources de revenus pour 2022

- Don individuel : 11 761 \$
- Don d'entreprise : 324 392 \$
- Move 4 Migraine : 28 980 \$
- Subventions gouvernementales : 9 553 \$

## Comparaison des revenus sur 2 ans

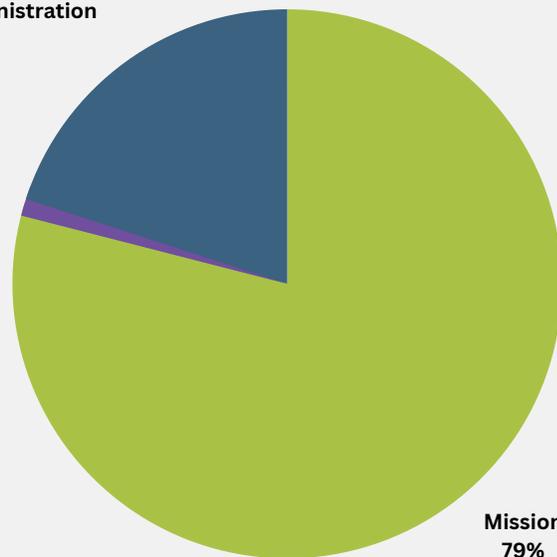


## Utilisation des fonds

Général et Administration  
20%

Collecte de fonds  
1%

Mission  
79%





# Programmes et réalisations

**DÉVELOPPER, SUPPORTER ET DIFFUSER DES INFORMATIONS ET DES RESSOURCES CRÉDIBLES POUR AIDER NOTRE COMMUNAUTÉ À PRENDRE DES DÉCISIONS ÉCLAIRÉES CONCERNANT LEURS SOINS DE SANTÉ.**

## SOUTIEN

- Soutien aux Canadiens vivant avec des migraines et aux aidants par le biais d'un courriel et d'une ligne téléphonique sans frais.
- Ressources pour les enfants, les adolescents, les adultes et les aidants.
- Canaux de médias sociaux et communautés incluant Facebook, Twitter, Instagram, TikTok, YouTube et LinkedIn.
- Le localisateur de cliniques de céphalées est une liste en ligne des professionnels de la santé traitant les migraines à travers le Canada.
- Vidéos mettant en vedette des Canadiens vivant avec des migraines partageant leur parcours pour réduire la stigmatisation et l'isolement vécus par tant de personnes.
- Récits de patients rédigés par les pairs ("Votre Voix").

## ÉDUCATION

- Ressources avec du contenu créé par des experts de renom, comprenant notre bibliothèque de fichiers PDF, des notes médicales pédiatriques, des recommandations de posologie pédiatrique et la série de podcasts Migraine Talks.
- Webinaires et événements en direct sur Facebook sur des sujets pertinents animés par des experts.
- Distribution de bulletins électroniques pour tenir la communauté informée des événements, nouveaux programmes, avancées dans les traitements et récits personnels.

## SOUTIEN AUX PROFESSIONNELS DE LA SANTÉ

- Ressources informatives et contenu.
- Soutien à la Société Canadienne des Céphalées pour le développement de programmes de formation médicale continue (FMC) en ligne certifiés et accrédités à l'intention des médecins de famille et des pharmaciens à travers le Canada.

# SENSIBILISATION

PROMOUVOIR UN DIAGNOSTIC PRÉCOCE, ACCROÎTRE LA SENSIBILISATION ET METTRE FIN À LA STIGMATISATION. INFORMER SUR LA FAÇON DONT CETTE MALADIE AFFECTE CEUX QUI VIVENT AVEC LA MIGRAINE, AINSI QUE LEURS PROCHES, DANS TOUS LES ASPECTS DE LA VIE.

## Nous sensibilisons en :

### Communauté de patients

- Bulletins électroniques réguliers.
- Événements virtuels, y compris la première campagne de sensibilisation "Move for Canada".
- Site web ([www.migrainecanada.org](http://www.migrainecanada.org)).
- Campagnes médiatiques continues.
- Canaux de médias sociaux pour diffuser de l'information.
- Illumination de monuments à travers le Canada en violet en juin.



### Professionnels de la santé

- Collaborations avec la Société Canadienne de la Céphalée.
- Expositions et présentations lors de conférences clés.
- Campagnes de publipostage direct.



### Gouvernement et parties prenantes clés

- Réunions avec le gouvernement pour améliorer l'accès aux soins et aux traitements.
- Rencontres avec les décideurs à travers le pays pour discuter des lacunes existantes dans les soins de santé et des besoins des Canadiens.
- Sensibilisation à l'impact de la migraine sur le lieu de travail et sur la qualité de vie.



### Autres collaborations

Nous adressons un sincère merci à nos précieux collaborateurs qui nous soutiennent dans nos projets, et nous partageons ouvertement les meilleures pratiques concernant les campagnes et autres services sans hésitation.



## Recherche

Actuellement, Migraine Canada promeut la recherche en cours auprès de la communauté par le biais de nos canaux sociaux et numériques.

## Financement et Dépenses de Migraine Canada

- Migraine Canada s'appuie à la fois sur des subventions et des parrainages d'entreprises ainsi que sur des dons de citoyens privés pour mener à bien nos activités caritatives et concrétiser notre mission.
- Les revenus sont dirigés vers nos programmes et le développement de ressources pour soutenir la communauté et faire progresser les connaissances et les soins.
- Les dons sécurisés par carte de crédit peuvent être effectués en ligne via Canada Helps. Rendez-vous sur [migrainecanada.org/donate/](https://migrainecanada.org/donate/)
- Migraine Canada remercie sincèrement ses donateurs, les organismes subventionnaires et les parrains d'entreprises pour leur soutien.

## Financeurs de 2022

abbvie



Lilly



MIRAVO



NOVARTIS



teva

linpharma



# NOTRE ÉQUIPE

## CONSEIL D'ADMINISTRATION

Notre conseil d'administration composé de bénévoles illustre l'engagement continu de Migraine Canada à améliorer la vie des Canadiens.

**Brittany Bartlett**, CPA, CA  
Halifax, Nouvelle-Écosse

**Dr. Werner Becker**, MD, FRCPC  
Calgary, Alberta

**Evan Lawlor**  
Edmonton, Alberta

**Dr. Elizabeth Leroux**, MD, FRCPC  
Montréal, Québec

**Meredith Maxwell**, MPR  
Lincoln, Ontario

**Lindsay Neeley**, BA, MPA  
Ottawa, Ontario

**Boris Nevelev**  
Toronto, Ontario

**Jillian Reardon**, BSc(Pharm), ACPR, PharmD  
Vancouver, Colombie-Britannique

## NOTRE PERSONNEL

**Wendy Gerhart**  
Directeur exécutif

**Kaley Hamilton**  
Administrateur des programmes et  
des événements

**Alexandra Morinello**  
Responsable des médias  
sociaux

## CONTRIBUTEURS MÉDICAUX

Avec l'aide de cliniciens et de professionnels dévoués, nous pouvons fournir des informations crédibles aux Canadiens. Nous sommes reconnaissants du temps et de l'expertise de nos contributeurs. Consultez la liste complète des contributeurs [ici](#).



## BÉNÉVOLES

Nous sommes reconnaissants envers nos bénévoles et les contributions qu'ils apportent. Leur dévouement continu et leur soutien sont inestimables pour Migraine Canada.



# Administration, Marketing et Communications



## Professionaliser l'Association

En 2022, nous avons continué à professionnaliser Migraine Canada en élargissant notre équipe pour inclure un administrateur de programmes et d'événements.

Pour renforcer notre organisation et mettre en valeur l'excellence, notre équipe est restée engagée à continuer d'apprendre comment identifier et atténuer les risques organisationnels, à améliorer les pratiques de gouvernance, à promouvoir la transparence financière et la responsabilité, et à favoriser une main-d'œuvre solide.

Engagés à répondre aux besoins de la communauté, nous avons organisé des événements et développé de nouvelles ressources et programmes.

En tant qu'organisation jeune, nous sommes enthousiastes à l'idée du dynamisme que nous avons acquis et sommes bien positionnés pour continuer à croître afin de répondre aux besoins des 4,3 millions de Canadiens vivant avec la migraine à travers notre pays en 2023 et au-delà.

## MERCI D'ÊTRE UN PARTENAIRE DE NOTRE PARCOURS !

Grâce à nos bénévoles, donateurs, participants aux événements, partenaires, cliniciens et chercheurs, nous avons pu aider davantage de personnes en 2022 que jamais auparavant. Avec leur soutien, nous finançons des programmes pour les patients ainsi que des campagnes de plaidoyer et de sensibilisation, afin que chaque individu au Canada souffrant de migraines et d'autres troubles céphalalgiques puisse vivre sa vie pleinement.



@MIGRAINECANADA