



MigraineTM
Canada

**Programmes et réalisations
Rapport annuel 2023**



MESSAGE DE LA DIRECTRICE GÉNÉRALE ET DE LA PRÉSIDENTE

Alors que nous réfléchissons à 2023, nous sommes remplis d'un grand sentiment de gratitude envers chacun d'entre vous qui avez contribué à notre cause. Votre soutien indéfectible nous a permis de poursuivre notre mission consistant à avoir un impact positif dans la vie des personnes vivant avec la migraine.



Wendy Gerhart
Directrice générale

La communauté continue de faire preuve d'une résilience et d'une compassion remarquables alors que nous affrontons des défis sans précédent, prouvant que lorsque nous nous unissons, il n'y a aucune limite à ce que nous pouvons réaliser.

Nos réalisations au cours de la dernière année témoignent du dévouement et de l'engagement de notre équipe, de nos bénévoles et de nos supporters. Qu'il s'agisse de fournir des ressources vitales à la communauté ou de lancer des initiatives innovantes qui génèrent des changements significatifs, nous avons fait des progrès significatifs pour créer un avenir meilleur pour les Canadiens. Nous remercions la communauté de patients et tous nos contributeurs et supporters. Nos experts médicaux ont continué à offrir des conseils via des webinaires et du contenu en ligne. Chaque projet soutenu donne de l'espoir aux 5 millions de Canadiens et Canadiennes vivant avec la migraine. Nous avons souligné quelques points saillants dans ce rapport.



Dre Elizabeth Leroux
Fondatrice et présidente du conseil d'administration

Alors que nous entamons le prochain chapitre de notre parcours, nous restons déterminés à être une force pour faire progresser les connaissances, soutenir les patients et garantir aux Canadiens un accès équitable aux traitements et aux soins. Nous continuerons à éduquer, défendre et soutenir notre communauté, car ensemble, nous regardons l'avenir avec espoir.

Nos sincères remerciements pour votre soutien continu.

DONNER DE L'IMPORTANCE À LA MIGRAINE

Migraine Canada est le seul organisme de bienfaisance national créé par et pour la population canadienne touchée par la migraine. Depuis sa création en 2018, Migraine Canada s'est engagé et continue de s'engager à donner de l'importance à la migraine et autres céphalées.

CE QUE NOUS FAISONS

L'organisme est déterminé à améliorer la vie des personnes touchées par la migraine en renforçant la communauté grâce à nos 5 piliers stratégiques :

- **augmenter le soutien**
- **accroître la sensibilisation**
- **accroître l'éducation**
- **faire progresser la politique pour améliorer les soins et l'accès aux traitements**
- **soutenir la recherche**

NOTRE MISSION

La mission de Migraine Canada est d'améliorer la vie de la population canadienne souffrant de migraine et d'autres maux de tête grâce à la **sensibilisation, au soutien, à l'éducation, au plaidoyer et à la recherche.**



Soutien | Éducation | Sensibilisation | Plaidoyer | Recherche

Faits saillants (2023)

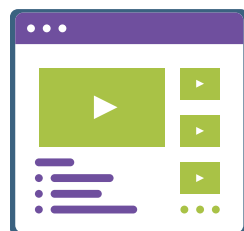
Croissance de la communauté

 4500 abonnés  29,4%

 491 abonnés  21,2%

 2069 abonnés  61,1%

 492 abonnés  71,2%



Visionnements et abonnés YouTube

302 418 visionnements
sur la chaîne
664 abonnés



Trafic sur le site Web

124 917 visiteurs uniques
249 924 pages
uniques regardées



Ressources

24 ressources centrées
sur le patient
développées et lancées



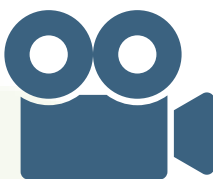
Événements

11 webinaires et 9 événements
Facebook/Instagram en direct
organisés pour informer plus
de 4 500 personnes



Croissance de la communauté

Augmentation de 1 100
membres à la communauté



Première du film : Migraine- A Painful Reality

En partenariat avec Abbvie,
création du film « Migraine - A
Painful Reality » en juin. Plus de
250 000 visionnements en ligne



Conférences

Expositions et présentations
lors de 6 conférences pour des
professionnels de la santé



Demandes de renseignements (e-mail et téléphone)

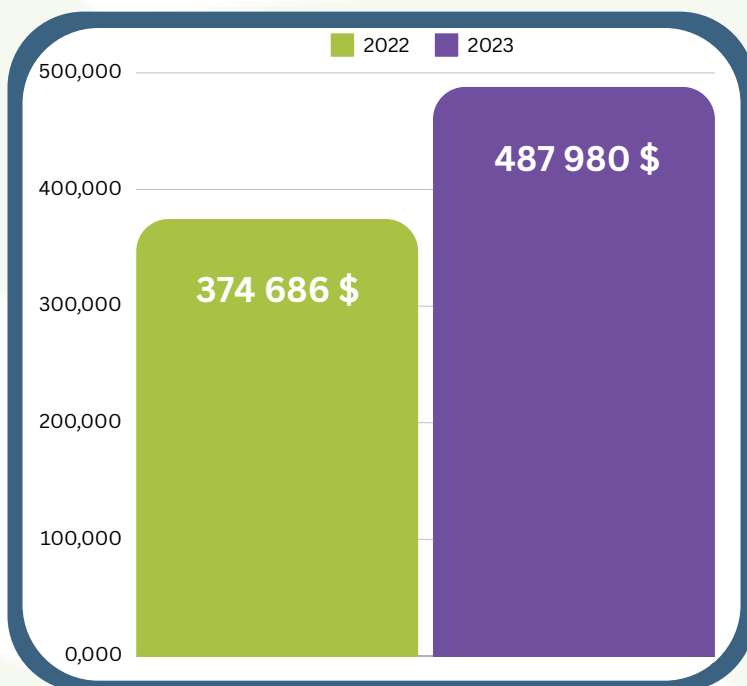
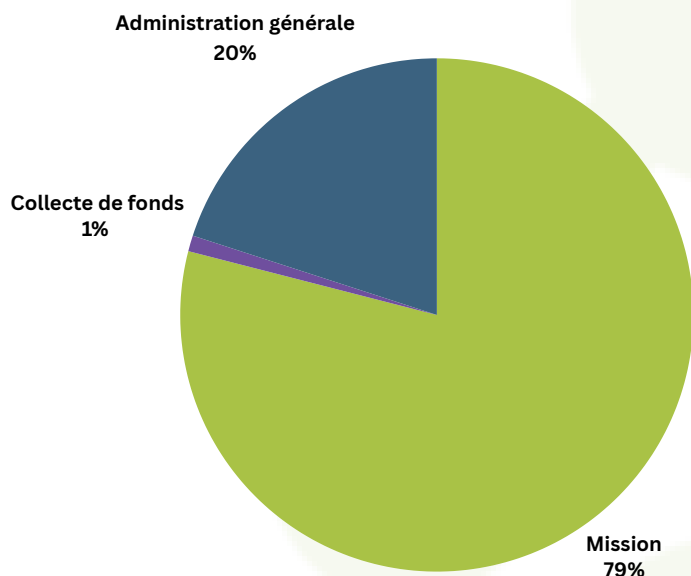
Réponse à environ 250 courriels
et demandes téléphoniques

POINTS FINANCIERS SAILLANTS

Sources de revenus de 2023

- Dons individuels 29 252 \$*
 - Dons d'entreprises 431 503 \$
 - Commandites 17 500 \$*
 - Subventions gouvernementales 9 725 \$
- *Comprend les profits récoltés lors de notre événement annuel de sensibilisation Move For Migraine totalisant 24 458 \$.

Utilisation des fonds



PROGRAMMES ET RÉALISATIONS

Développer, soutenir et diffuser des informations et des ressources fiables pour aider notre communauté à prendre des décisions éclairées concernant leurs soins de santé.

SOUTIEN

- Soutien à la population canadienne vivant avec la migraine et leurs soignants par courriel et par ligne téléphonique sans frais.
- Ressources pour les enfants, les adolescents, les adultes et les soignants.
- Réseaux et communautés de médias sociaux, notamment Facebook, Twitter, Instagram, TikTok, YouTube et LinkedIn.
- Headache Clinic Locator est une liste en ligne de professionnels de la santé traitant la migraine à travers le Canada (78 affichages actifs).
- Film sur la migraine et courtes vidéos mettant en vedette des Canadiens et Canadiennes vivant avec la migraine partageant leur parcours pour réduire la stigmatisation et l'isolement vécus par tant de personnes.
- Histoires de patients écrites par des pairs (« Votre voix »).

ÉDUCATION

- Notre équipe de professionnels de santé compétents a créé des ressources, notamment notre kit de ressources pour la gestion de la migraine et l'éducation des patients, des notes médicales pédiatriques, des recommandations posologiques pédiatriques et des listes de contrôle.
- Webinaires et événements Facebook/Instagram en direct sur des sujets pertinents présentés par des experts.
- Distribution d'infolettres électroniques pour informer la communauté sur les événements, les nouveaux programmes, les mises à jour sur les progrès des traitements et les efforts de plaidoyer.

SOUTIEN AUX PRESTATAIRES DE SOINS DE SANTÉ

- Ressources d'information et contenu fiable offerts aux prestataires de soins de santé, aux sociétés et aux associations.
- Certificats de participation offerts pour les webinaires.
- Infolettre mensuelle pour les prestataires de soins de santé partenaires avec liste de ressources et événements pertinents.
- Soutien à la Société canadienne des céphalées dans le développement et la promotion de programmes de formation médicale continue en ligne certifiés et accrédités

SENSIBILISATION

FAVORISER LE DIAGNOSTIC PRÉCOCE, AUGMENTER LA SENSIBILISATION ET METTRE FIN À LA STIGMATISATION. EXPLIQUER COMMENT CETTE MALADIE AFFECTE LES PERSONNES VIVANT AVEC LA MIGRAINE ET LEURS PROCHES, DANS TOUS LES ASPECTS DE LEUR VIE.

Projets de sensibilisation :

COMMUNAUTÉ DE PATIENTS

- Bulletins électroniques communautaires réguliers.
- Événements virtuels, dont la deuxième campagne de sensibilisation «Bouger pour Migraine Canada ».
- Site Web (www.migrainecanada.org).
- Campagnes médiatiques constantes.
- Réseaux de médias sociaux pour diffuser des informations.
- Illumination en violet de 18 sites emblématiques à travers le Canada en juin.



FOURNISSEURS DE SOINS DE SANTÉ

- Collaborations avec la Société canadienne des céphalées.
- Expositions et présentations lors de conférences importantes.
- Campagnes de publipostage.



GOVERNEMENT ET PRINCIPALES PARTIES PRENANTES

- Publication de notre Rapport sur la qualité de vie et de notre documentation de soutien.
- Rencontres avec le gouvernement pour améliorer l'accès aux soins et aux traitements.
- Rencontre avec des décideurs pour discuter des lacunes existantes en matière de soins de santé et des besoins des Canadiens.
- Sensibiliser à l'impact qu'a la migraine en milieu de travail et sur la qualité de vie.



AUTRES COLLABORATIONS

Nous remercions chaleureusement nos précieux collaborateurs qui nous soutiennent dans nos projets et nous partageons ouvertement et sans hésitation les meilleures pratiques concernant les campagnes et autres services.



MIGRAINE WORLD SUMMIT



Recherche

- Migraine Canada collabore avec des chercheurs pour promouvoir leur travail et recruter des participants via notre infolettre et nos réseaux sociaux.

Financement et dépenses

- Migraine Canada compte à la fois sur des subventions et des commandites d'entreprises, en plus des dons de citoyens privés pour mener à bien nos activités caritatives et mettre notre mission en action.
- Tous les revenus sont dirigés vers nos programmes et le développement de ressources fiables pour soutenir la communauté, faire progresser les connaissances et améliorer les soins.
- Des reçus fiscaux sont fournis pour tous les dons. Les dons sécurisés par carte de crédit peuvent être effectués en ligne via CanaDon. Visitez migrainecanada.org/donate/
- Migraine Canada remercie sincèrement nos donateurs, organismes subventionnaires et entreprises commanditaires pour leur soutien continu.

Partisans de 2023

abbvie

Lilly

Lundbeck 

PHARMACEUTIQUE
SEARCHLIGHT
PHARMA

 Pfizer

teva

linpharma

 Canadian
Headache
Society
www.headachesociety.ca

NOTRE ÉQUIPE

CONSEIL D'ADMINISTRATION

Notre conseil d'administration bénévole illustre l'engagement continu de Migraine Canada à améliorer la vie des Canadiens.

Dr Werner Becker, MD, FRCPC
Calgary, Alberta

Meredith Maxwell
Lincoln, Ontario

Jillian Reardon
Vancouver, Colombie-Britannique

Evan Lawlor
Edmonton, Alberta

Lindsay Neeley
Ottawa, Ontario

TJ Shin
Edmonton, Alberta

Dre Elizabeth Leroux, MD, FRCPC
Montréal, Quebec

Boris Nevelev
Toronto, Ontario

Louis Zhang
Toronto, Ontario

NOTRE ÉQUIPE

Wendy Gerhart
Directrice générale

Kaley Hamilton
Gestionnaire, Partenariats et programmes

Malak Noury
Responsable des médias sociaux

CONTRIBUTEURS MÉDICAUX

Grâce à l'aide de cliniciens et de professionnels dévoués, nous pouvons fournir des informations fiables aux Canadiens et Canadiennes. Nous sommes reconnaissants pour le temps et l'expertise de nos contributeurs. Regardez la liste complète des contributeurs [ici](#).



COMITÉ CONSULTATIF DE PATIENTS

Nous sommes reconnaissants envers les membres du Comité consultatif de patients et pour les contributions qu'ils apportent. Leur dévouement et leur soutien continus sont inestimables pour Migraine Canada.



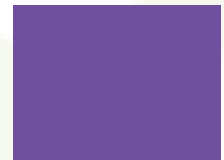
PROFESSIONNALISATION DE L'ASSOCIATION

En 2023, nous avons continué à renforcer notre organisation et à mettre en valeur l'excellence. Notre équipe est restée déterminée à continuer d'apprendre comment identifier et atténuer les risques organisationnels, à améliorer les pratiques en matière de gouvernance, à promouvoir la transparence et la responsabilité financières et à favoriser une main-d'œuvre solide.

Nous avons élargi la représentation de notre conseil d'administration pour inclure une expertise en matière de collecte de fonds, de technologies de l'information et de finance.

Nous nous engageons à répondre aux besoins de la communauté, à assister à des conférences importantes pour les professionnels de la santé, à organiser des événements et à développer de nouvelles ressources et programmes.

Nous sommes enthousiasmés par l'élan que nous avons pris et sommes bien placés pour continuer à croître afin de répondre aux besoins des 5 millions de Canadiens et Canadiennes vivant avec la migraine partout au pays tout au long de 2024 et au-delà.



MERCI DE FAIRE PARTIE DE NOTRE PARCOURS!

Avec nos bénévoles, donateurs, participants aux événements, partenaires, cliniciens et chercheurs, nous avons pu aider plus de personnes que jamais en 2023. Grâce au soutien que nous recevons, nous finançons davantage de programmes, d'initiatives de plaidoyer et de campagnes de sensibilisation afin que chaque personne au Canada atteinte de migraine et d'autres céphalées puisse vivre pleinement sa vie.